

6 סודות



לפרופיל מוצלח באינסטגרם



ראשית , לפני שנתחיל, אני מברכת אותך על
הורדת המדריך.
את כבר בדרך ליצור פרופיל ייחודי ומהנה
באינסטגרם שלך.

אינסטגרם מה זה בכלל?



ולמה חשוב שיהיה לנו פרופיל מוצלח ב אינסטא

אינסטגרם היא רשת חברתית ויזואלית ונמצאת בשימוש
נרחב בעולם כולו בישראל. רגע מה זה אומר בכלל?
בניגוד לפייסבוק שזוהי רשת חברתית שממוקדת בעיקר
בתוכן כתוב (וכעת גם בסרטונים) , אינסטגרם מתמקדת
בתוכן שאנו יכולים לראות – במילים פשוטות יותר -
בתמונות ובסרטונים.



החשבונות המוצלחים ביותר באינסטגרם הינם חשבונות
שמתמקדים בהעלאת תמונות עם נגיעה של אומנות.

לאינסטגרם יש פילטרים משלה שניתן להשתמש בהן, וכמו בכל
דבר מוצלח, קמו להן מלא אפליקציות ייעודיות לעריכת תמונות
עם פילטרים מגוונים נוספים לשימושינו.

השימוש בפילטרים השונים מאפשר ליצור פיד (קיר) מעניין יותר, ובכך להפוך את התמונות שלנו לייחודיות, מותאמות ומושכות יותר עבור קהל העוקבים שלנו.

זוהי רשת חברתית מהנה וחזותית, אשר יוצרת קשרים רבים הן בעולם הוירטואלי והן בעולם הפיזי בין משתמשיה.

אינסטגרם מדהימה !!! חלק מההצלחה שלה היא יצירת קהילה שהיא נאמנה מאוד למותג שלה.

השימוש באפליקציה זו הוא תדיר מאוד וכדי להפיק את המיטב מרשת חברתית זו, חשוב ללמוד להשתמש בה נכון משום שהיא רחבה למדי ויש לה את היכולת להביא לתוצאות מדהימות ביצירת קהילת עוקבים נאמנה מאוד למותג שלנו.

כעת באאי נמשיך ונגלה את
ששת הסודות הראשונים
שיעזרו לך מאוד להגדיל את
קהל העוקבים שלך
באינסטגרם.

E-ma Online 
CONNECTING BUSINESS TO CLIENTS



מוכנה לגלות את הסודות

ולהיות בעלת פרופיל מוצלח ב אינסטאוש?

הגברת החשיפה והמעורבות

אי אפשר לדבר מספיק על חשיבותה של מעורבות הקהל שלך בחשבון.

מהי מעורבות ?

מעורבות היא כל פעולה שקהל העוקבים שלך מבצע בחשבוןך. יש פעולות שהאלגוריתם של אינסטגרם מחשיב אותן יותר ויש שפחות. על כך אכתוב בקרוב פוסט בבלוג שלי - וודאי שאת רשומה לקבלת עדכונים. את יכולה [להרשם כאן](#).

אז, איך תגביר את המעורבות ?

לשם כך קראי את המדריך כולו, אך ראשית את יכולה להתחיל כאן:

למדי כיצד להשתמש נכון ב- Hashtags בחשבוןך!

בואי נבין מהם האשטאגס? האשטאגס הן תגיות שמקטלגות את מה שמסומן בהן באופן כזה שלמשתמש הקצה, הקהל שלך במקרה זה, יהיה קל למצוא את התוכן הרלוונטי לו.



הצורה הכי פשוטה להבין זו היא דרך דוגמה:

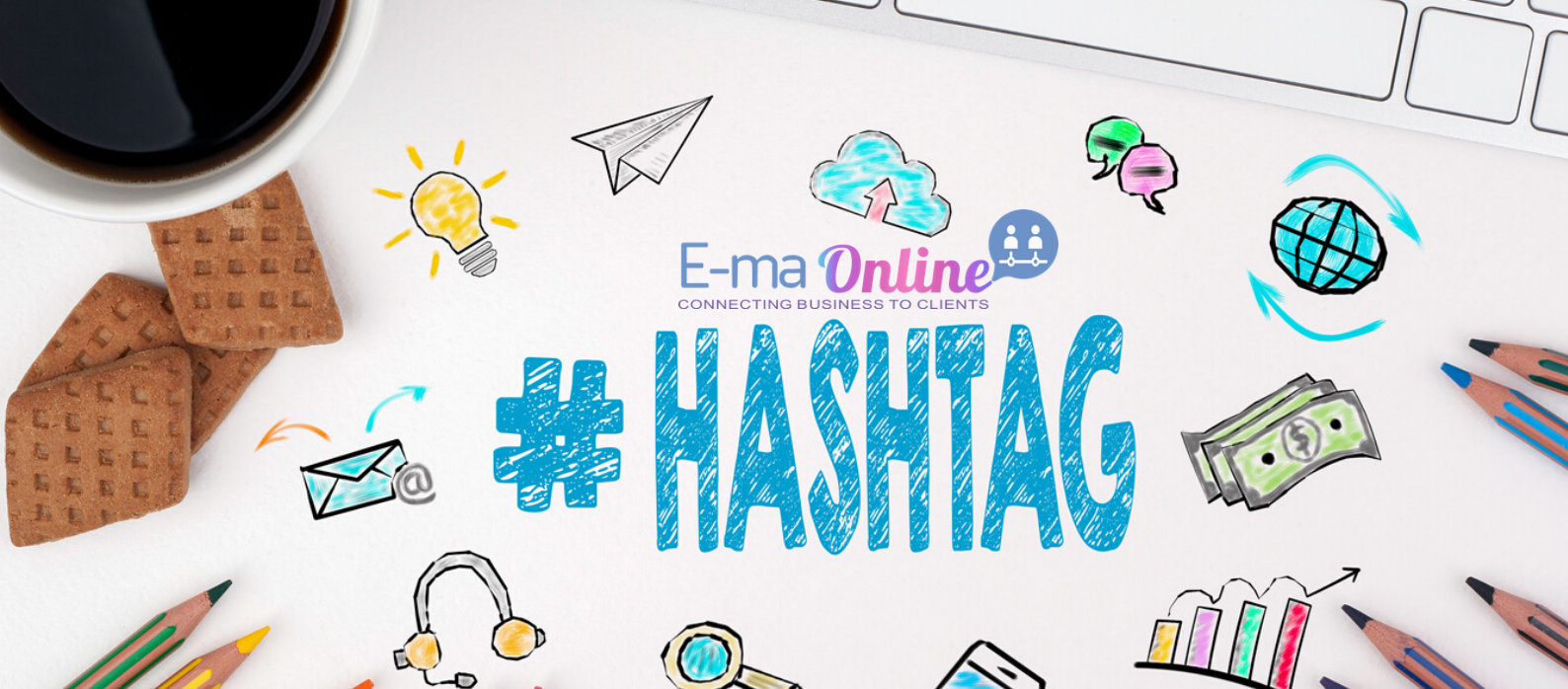
בואי נניח שיש לך חשבון אינסטגרם עסקי ואת רוצה לשווק שירותים שקשורים לתחום בו את עוסקת, לצורך הדוגמה נניח שאת קוסמטיקאית שרוצה לשווק שירות של איפור קבוע, ללקוחותייך.

אז את מעלה תמונה יפה וערוכה לאינסטוש שלך רושמת תיאור קצר ואז... מצרפת כמה האשטגים רלוונטיים. כמו למשל: #איפורקבוע, #מיקרובליידינג, #גבותיפות וכו'. האשטגים שצירפת יגרמו לפוסט שלך להופיע בכל אחת ממילות החיפוש שתייגת כאשר משתמשי הרשת יחפשו אותה.

כך למשל, אם אני לקוחה פוטנציאלית ומעניין אותי לחפש אשת מקצוע טובה ולראות דוגמאות של העבודות שלה - אכנס לאינסטגרם ואקליד את המילים: איפור קבוע, מיקרובליידינג או גבות ואז יופיעו לי בתוצאות החיפוש חשבונות והאשטגים שתייגו את הפוסטים שלהם במילים הללו.



כמובן שיש עוד הרבה מה להוסיף בתחום ההאשטגים - זוהי תורה שלמה וכדאי ללמוד כיצד להשתמש נכון בהאשטגים - על מנת לקדם את הפוסטים שלך בצורה אורגנית ונכונה יותר. אך, לרגע זה נסתפק בהסבר הבסיסי כדי להבין מהן האשטגים ונתחיל לעבוד עם הסוד הראשון שלנו, מוכנה?



נסי למצוא לפחות 10 האשטגים רלוונטיים לתוכן החשבון שאת רוצה לפרסם כשאני אומרת "לפחות 10" זה מכיוון שכל שיהיו לך יותר האשטגים רלוונטיים החשבון שלך ייחשף ליותר עוקבים פוטנציאליים.

רב האנשים יודעים כיצד להשתמש בהאשטגים, אך הסוד הוא להשתמש בהם בתבונה, ובזה אני מתכוונת לומר ש...

מה שרב האנשים לא יודעים זה

שלא כדאי לנו לחזור על אותו האשטג מספר רב של פעמים כדי שאינסטגרם לא תעשה לנו שאדו-בנד להאשטג הספציפי שלנו.

מה??? מה אמרת את שואלת ?

אסביר בקצרה: יש לשנות את האשטגים שאנו משתמשים בהם לעיתים קרובות משום שהאלגוריתם של אינסטגרם מתוכנת לשמור על תוכן חדשני ומעניין בפלטפורמה ושימוש תדיר באותם האשטגים תגרום לאלגוריתם לחשוב שאין בתוכן שלנו שום חידוש. כאשר נשתמש שוב ושוב בהאשטג מסויים אינסטגרם יעלו עלינו ויחסמו את השימוש בהאשטג הזה, כלומר הפוסטים שלנו לא יופיעו יותר תחת ההאשטג המסוים. וזאת אפילו ללא ידיעתינו.



סיון 2018

02

הפעילי רגש בקרב העוקבים שלך

עיצוב הפיד הוא עניין קריטי - כאשר תעצבי פיד יפה ומושך לעין בוודאות יעלו לך מספר העוקבים. אוקיי, אבל איך זה מתקשר לרגש?

הסוד בעיצוב נכון טמון :
בהפעלת רגש אצל הגולשים – יש לנו רק 3 שניות בהן הגולש/ת מחליט/ה אם לעשות עוקב/ת אחר החשבון או לא, ולכן חשוב ביותר שכשהעוקבים הפוטנציאליים יכנסו לפיד שלנו שהוא יעורר בהם רגש שמתקשר למותג שלך.

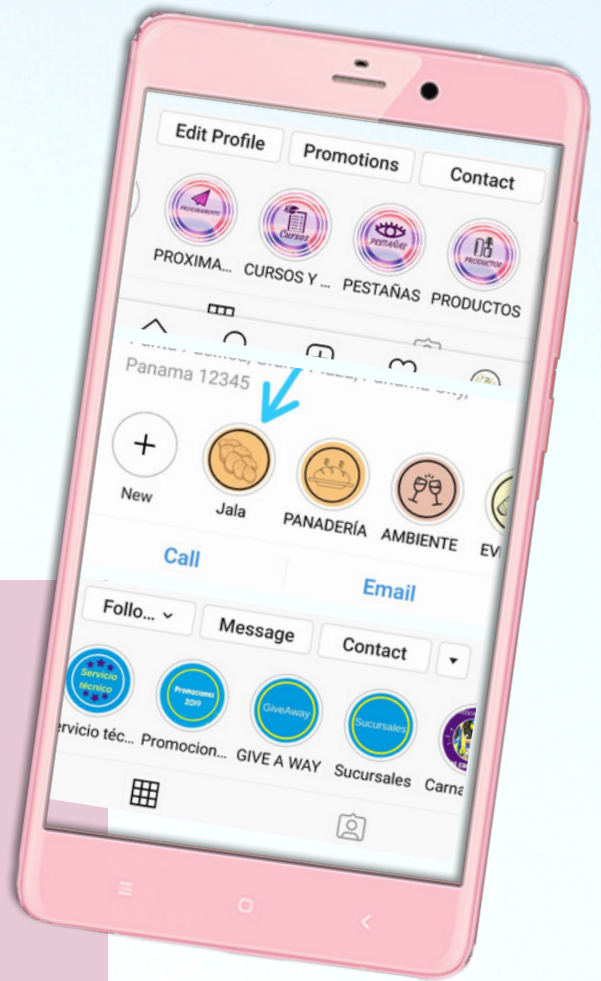
לעורר רגש חשוב גם עבור העוקבים שכבר ישנם בחשבון – זו עובדה ידועה שאנשים קונים לפי רגש ולא דווקא לפי צורך. כך שאם הפרופיל שלך יהיה פרופיל מושך שמעורר רגש חיובי בקרב הגולשים, הפוטנציאל שלך למכירות דרך האינסטוש יגדל!



מה שלא כולם יודעים הוא איך להפעיל רגש בקרב הגולשים:

בחרי 3 רגשות שאת רוצה להעביר לעוקבים שלך כשהם נכנסים לפיד שלך והקריני אותם בעזרת עיצובים שמייצרים את התחושות הללו וזאת על מנת לגרום להם להפוך לעוקבים ואז ללקוחות.

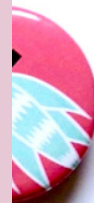
בנוסף, כשאת מעצבת או מעלה תמונה לפיד תמיד תשאלו את עצמך – איזה רגש התמונה מעוררת בי? וכך תדעי אם זו התמונה הנכונה להעלות.



סדר מס' 03 עצבי לך כפתורי קסם

כפתורי קסם (הייליטס) טומנים בחובם את הסיפורים (Stories) הכי טובים שלך. את יכולה להתאים אותם אישית ולתת להם מגע עיצובי שתואם למותג שלך.

כפתורים אלה הם באמת קסומים מכיוון שהם מכילים בתוכם את הסיפורים שאת בוחרת להעלות ועל ידי שימוש נכון בהן את יכולה להפוך את הפרופיל שלך למיני אתר אישי עם "דפים" כגון: לקוחות מרוצים, המלצות, לפני ואחרי, המוצרים שלי, קצת עליי וכו'.



I believe in
Magic

הקסם של הכפתורים האלה

נובע מהשימוש
הנכון בהם, שכן באמצעותם את
יכולה להעביר לעוקבים או
ללקוחות שלך דוגמאות
מהעבודה שלך ביום יום. בכך את
מאפשרת להם להכיר אותך באופן
אישי יותר ואת מעבירה
את המסר שהם יכולים לסמוך
עליך באופן מלא ולהשיג את
התוצאה / המוצר שהם רוצים.

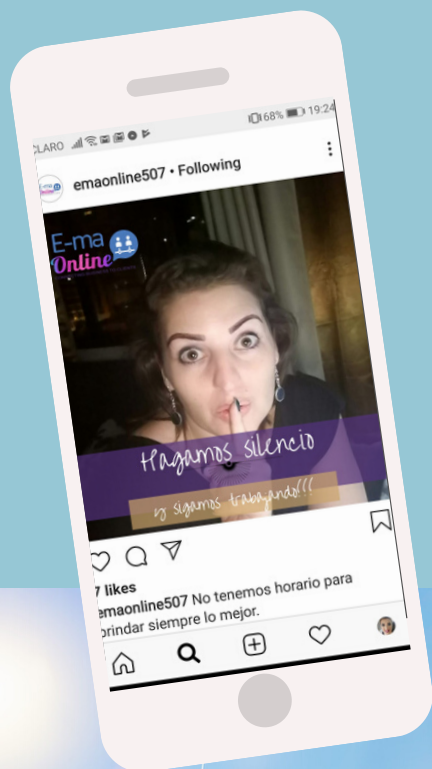


סוף מס' 04

אותנטיות

היי אותנטית!

אחד הסודות להגדלת כמות העוקבים היא אותנטיות. כאשר את אותנטית ומצליחה להעביר את המסר והרגשות שאת רוצה במהרה תתחילי להשיג עוקבים בצורה מהירה ומדהימה.



הדרך הטובה ביותר להיות אותנטית היא לשתף באמת!

שתפי במה שמרגיש לך יותר בנוח-
שתפי קטעי וידאו ותמונות, כך שהקהל
שלך יידע שתמיד יש מישהי מאחורי
הפיד שמספקת את הטוב ביותר
לעוקבים שלה.

את יכולה לעשות זאת באמצעות
תמונות אמיתיות, תמונות מבנק
תמונות, תמונות שלך, של העובדים
שלך או של הלקוחות שלך.

שימי לב שאת מעבירה רק
את התחושות שאת רוצה שהעוקבים
שלך ירגישו.



סדר מס' 05

השגת עוקבים אמיתיים

שוטטי ברשת ומצאי
חשבונות עם מאפיינים
הדומים לחשבון שלך.

**הסוד הוא שכאשר את מוצאת
אותם ...**



עליך לעקוב או לעשות לייק לעוקבים
של חשבונות אלה. אנו יוצאות מנקודת
הנחה שהעוקבים בחשבונות אלה
מתעניינים באותם הדברים שיש
בחשבונך, ביצוע פעולות אלה בדרך
כלל תעורר סקרנות בקרב העוקבים,
וקרוב לוודאי שהעוקבים יכנסו לחשבון
שלך ואם הוא מעוצב טוב ויעורר בהם
רגש הם יעקבו גם אחריך. כך תקבלי
יותר תנועה ועוקבים אמיתיים שבסופו
של דבר יהפכו ללקוחות פוטנציאליים
וירכשו ממך שירות או מוצר כלשהו.



סיומ'ס'

06

השקיעי את כל היכולות שלך כדי...

להמשיך ללמוד דברים חדשים, קורסים, לחפש מדריכים
ללמידה עצמאית, תחפרי ברשת, את מוזמנת גם לעקוב
אחרי בחשבון [@emaonline](https://www.emaonline.co.il) באינסטגרם או לחפש
חשבונות דומים לשלי העיקר שתעשי הכל כדי להשתפר.

תודה שהגעת לנקודה זו. סיימת את המדריך בהצלחה!



אם עקבת אחר כל אחד מהסודות
יש עבודה רבה לפנייך, אבל לפחות
כעת אני מאמינה שהדברים
פשוטים יותר ליישום ושאת יודעת
מהיכן להתחיל. עם השקעה לא
רבה בקרוב תתחילי לקבל עוד
עוקבים אמיתיים שבאמת יתעניינו
במה שאת מציעה.



עקבי אחרי באינסטוש: @emaonline

אני מקווה שאהבת את המדריך. האמת שיש לי עוד הרבה סודות,
טיפים וטריקים לחלוק איתך. את יכולה להירשם לניוזלטר שלי כדי
להיות מעודכנת, לעקוב אחרי באינסטוש ולהיכנס לבלוג ולהגיב מדי
פעם. אני הכי נהנית לענות לתגובות שלךן וליצור עבורכן מדריכים
ופוסטים שהם לפי בקשה.

לקבלת טיפים נוספים הרשמי כאן

אני רוצה טיפים נוספים

לכניסה לבלוג שלי: www.e-maonline.com